

70° Reunión de la Comisión Regional para las Américas de la ONU Turismo

Seminario:

"Inteligencia Artificial y Turismo en las Américas"

Impacto y oportunidades de la inteligencia artificial (IA) en el sector turístico y su capacidad para transformar la industria.

31 de julio de 2025, Hotel Westin Lima, Perú

Agenda

Seminario de Alto Nivel

10:00 – 10:20

Palabras de Bienvenida:

- Zurab Pololikashvili, Secretario General, ONU Turismo
- Desilú León Chempén, Ministra de Comercio Exterior y Turismo, Perú

10:20 – 10:35

Discurso Principal: América Latina y el Caribe: “Tendencias en Innovación Digital y Habilidades Digitales en Turismo”:

- Natalia Bayona, Directora Ejecutiva, ONU Turismo

10:35 – 11:30

Panel Ministerial – “Regulación y Futuro de la Inteligencia Artificial en el Turismo en América Latina y el Caribe”:

La IA tiene el potencial de cerrar brechas al democratizar el acceso a la información, personalizar experiencias para viajeros de distintos perfiles y optimizar la gestión de destinos turísticos. Un marco normativo flexible pero seguro permitirá a los países aprovechar estos beneficios sin comprometer la confianza y seguridad de los usuarios. En esta sesión, los países de la región compartirán buenas prácticas y casos de éxito sobre cómo están implementando la IA y otras tecnologías para transformar el turismo en una herramienta de desarrollo para todos.

Moderación: Gustavo Santos, Director Regional para las Américas, ONU Turismo

- Desilú León Chempén, Ministra de Comercio Exterior y Turismo, Perú
- Isacc Chester Cooper, Viceprimer Ministro y Ministro de Turismo de Turismo, Inversiones y Aviación, Las Bahamas
- John Alexander Ramos, Viceministro Encargado de Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia
- Mateo Estrella, Ministro de Turismo, Ecuador
- Harris Whitbeck, Ministro de Turismo, Guatemala

11:30 – 12:00

Pausa de Café

12:00 – 12:30

Pitch Challenge – Startups de América Latina y el Caribe que trabajan con IA

- Juan Camilo Garzón, Director Creativo, SENZA Club, Colombia
- Jucelha Carvalho, CEO, SMART Tour, Brasil
- Rodrigo Arenas, Director de Innovación y Transformación Digital, B-Human, Colombia
- Sergio Sotelo, Co-founder and CEO, Euler Innovations, Perú

12:30 – 12:45

Cierre del Seminario

- Gustavo Santos, Director Regional para las Américas, ONU Turismo
- Aracelly Laca Ramos, Viceministra de Turismo, Perú

12:45 – 14:00

Almuerzo Delegaciones (por invitación)

Mesas Temáticas

14:00 – 14:10

Discurso de Apertura: “La Empresa Turística en la Era de los Destinos Turísticos Inteligentes: Competitividad y la Inteligencia Artificial”:

- Antonio López de Ávila, Director de Innovación, Educación e Inversiones, ONU Turismo

14:10 – 15:10

Mesa Temática I - “La Inteligencia Artificial en la Transformación de los Destinos y Productos Turísticos: Innovación, Sostenibilidad y Competitividad”:

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando la transformación de destinos y productos turísticos al mejorar la planificación, gestión y promoción. A través de la inteligencia de mercado basada en IA, los destinos pueden analizar patrones de comportamiento de los viajeros, anticipar tendencias y optimizar la oferta turística para una experiencia más personalizada y sostenible.

Moderación: Víctor Muñoz, Cofundador, Argia / Autor: “IA, más allá de los Algoritmos”

- Mauricio Agudelo, Director de Transformación Digital, CAF - Banco de Desarrollo de Latinoamérica y el Caribe
- Gonzalo La Rosa, Vicepresidente, Red Iberoamericana de Destinos Inteligentes
- Sol Freixa, Vicepresidenta Comercial, Destinos Turísticos, Amadeus
- Arturo Deza, CEO y Co-Fundador, Artificio
- Daniel Titinger, Director General Perú, Llorente y Cuenca Perú (LLYC)
- Carlos Cendra, Socio y Director de Marketing y Comunicaciones, Mabrian Technologies

15:10 – 16:10

Mesa Temática II – “Los Procesos de Digitalización y el Papel de la IA en la Gestión Empresarial”:

La IA impulsa la competitividad de las empresas del sector al automatizar procesos, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la toma de decisiones estratégicas. Además, permite anticipar tendencias del mercado y personalizar la oferta según las necesidades del cliente, generando valor en toda la cadena productiva.

Moderación: Antonio López de Ávila, Director de Innovación, Educación e Inversiones, ONU Turismo

- Dolores Ordoñez, CEO, AnySolutions / Coordinadora, Deploytour, Espacio de Datos Turísticos de la UE
- Eduardo La Rosa Liebming, Gerente de Sector Público para Centroamérica, Perú y Bolivia, Google Cloud
- Waldin Durán, Director Comercial, Meliá Hotels, y Representante de la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR)
- Alfredo Mejía, Líder de Tecnología para Clientes del Sector de Servicios Financieros, Microsoft Perú
- Felipe Arenas, Co-Fundador y COO, Xerti, Colombia

16:10 – 16:30

Pausa de Café

16:30 – 17:30

Mesa Temática III - “Potenciando la Experiencia del Turista con Inteligencia Artificial”:

La IA permite estudiar y conocer el comportamiento del turista como nunca antes. Las empresas y destinos pueden usar herramientas basadas en Inteligencia Artificial para captar al turista nacional e internacional y para gestionar sus experiencias en el destino.

Moderación: Claricia Tirado, Directora del Departamento Académico y Escuela profesional de Turismo y Hotelería, Universidad de San Martín de Porres (USMP)

- María del Sol Velásquez, Directora de Promoción de Turismo, PROMPERÚ
- Franz Müller, Director Comercial para América Latina y el Caribe, Amadeus
- Gustavo Alvarado, Director, Instituto Costarricense de Turismo
- Cesar Urbina, CEO, Iralta
- Andrés Martínez, CEO, iUrban
- Miguel Paez, CEO y Fundador, Escappy Travel
- Christian Arteaga, CEO, SmArt Territories
- Sergio Sotelo, Co-Fundador y CEO, Euler Innovations

17:30

Cierre de las Mesas Temáticas